

DIRETOR DE PRODUÇÃO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Planejamento e execução do projeto de produto educacional para Educação a Distância (EAD);
2. Noções de montagem e edição de produtos audiovisuais.
3. Produções, técnicas e elaborações de roteiros para produtos midiáticos educativos.
4. Coordenação das etapas de desenvolvimento do produto educacional para mídias.
5. Coordenação das equipes no processo de criação, supervisão e finalização dos produtos educativos para as mídias.
6. Educação a Distância (EAD): Teorias, Visões, Desafios, Estruturas e Tendências.
7. Noções de direção de imagens e de pessoal para apresentação em estúdio.

SUGESTÕES DE BIBLIOGRAFIA

FILATRO, Andrea. Produção de conteúdos educacionais. São Paulo: Saraiva, 2014.

KELLISON, Cathrine. Produção e Direção para TV e Vídeo: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

MILL, Daniel; PIMENTEL, Nara Maria (Orgs.). Educação a distância: desafios contemporâneos. São Carlos/SP: Edufscar, 2010.

MOTA, João Batista; LEONARDO, Estela da Silva. Planejamento de produção de materiais didáticos para a EAD. Viçosa: Editora UFV. Disponível em: <<https://www2.cead.ufv.br/serieconhecimento/?edicoes=planejamento-de-producao-de-materiais-didaticos-para-a-ead>>. Acesso em: 13 mar. 2019.

MOLETTA, Alex. Criação de curta-metragem em vídeo digital: uma proposta para produções de baixo custo. São Paulo: Summus, 2009.

MOORE, Michael; KEARSLEY, Greg. Educação a Distância: uma visão integrada. São Paulo: Cengage, 2008.

MURCH, Walter. Num piscar de olhos: a edição de filmes sob a ótica de um mestre. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

WATTS, Harris. On Camera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC. São Paulo: Summus, 1990.