



PRODUTOR CULTURAL

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceituações sobre cultura e arte. Economia da cultura. Cultura como direito.
2. Políticas culturais. Princípios e dispositivos das leis de incentivo cultural (âmbitos federal, estadual e municipal).
3. Elaboração, planejamento e gerenciamento de programas e projetos artístico-culturais no contexto da universidade.
4. Estratégia de captação de recursos financeiros para produção de projetos culturais.
5. Concepção, planejamento e organização de eventos.
6. Propriedade intelectual e direitos autorais em contextos de arte e cultura.
7. Função social da cultura e da arte no contexto universitário.
8. Comunicação e estratégias de mobilização social.
9. Comunicação organizacional: estratégia, públicos e midiaticização.
10. Cultura, tecnologia e midiaticização: planejamento, gestão e análise de mídias sociais.

SUGESTÃO DE BIBLIOGRAFIA

AUGUSTO, E.; YANAZE, M. H.. Gestão estratégica da cultura: a emergência da comunicação por ação cultural. **Organicom**, São Paulo, Brasil, v. 7, n. 13, p. 65–79, 2010.

BALDISSERA, R.; VINHOLA, B. Midiaticização e comunicação organizacional: aproximações tentativas. **Animus: Revista Interamericana de Comunicação Midiática**, [S. l.], v. 19, n. 39, 2020.

BARBALHO, A. ; ALVES, E. P. M.; VIEIRA, M. P. (orgs). **Os trabalhadores da cultura no Brasil: criação, práticas e reconhecimento**. Salvador: EDUFBA, 2017. (Coleção Cult)

BRAGA, J. L. Circuitos versus campos sociais. In: MATTOS, M.; JANOTTI JUNIOR, J.; JACKS, N. (Orgs). **Mediação & midiaticização**. Salvador: EDUFBA, 2012. p. 29-52.

BRANCO, S.; MAGRANI, B.; PEREIRA DE SOUZA, C. A.; LEMOS, R.; MIZUKAMI, P. N.; MACIEL, M.; MONCAU, L. F.; FERRAZ, J. V.; FRANCISCO, P. A. P.; KAMEDA, K.; REIA, J.. **Direitos Autorais em Reforma**. 1. ed. Rio de Janeiro: FGV Direito Rio , 2011. v. 1. 112p.



BRASIL. **Constituição (1988)**. República Federativa do Brasil. Art. 5o. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm 1988.

BRASIL. **Decreto Federal no 11.453, de 23 de março de 2023**. Dispõe sobre os mecanismos de fomento do sistema de financiamento à cultura. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/decreto/D11453.htm.

BRASIL. **Lei complementar no 195, de 08 de julho de 2022**. Lei Paulo Gustavo. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp195.htm.

BRASIL. **Lei federal no 10.406, de 10 de janeiro de 2002**. Cap. II – Artigos 11 a 21. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110406compilada.htm.

BRASIL. **Lei federal no 8.313, de 23 de dezembro de 1991**. Lei Rouanet. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/18313cons.htm.

BRASIL. **Lei federal no 9.610, de 19 de fevereiro de 1998**. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19610.htm.

BRASIL. Ministério da Cultura. **Sistema Nacional de Cultura**. Disponível em: <http://portalsnc.cultura.gov.br/>

CHAUÍ, M.. **Cultura e democracia**. Marilena Chauí. 2 ed. Salvador: Secretaria de Cultura, Fundação Pedro Calmon, 2009. 68p. (Coleção Cultura é o quê?, I)

CHAUÍ, M.. **Escritos sobre a universidade**. São Paulo: Editora Unesp, 2001.

EAGLETON, T.. **A ideia de cultura**. São Paulo: Ed. Unesp, 2011.

KARHAWI, I.; FRAZON TERRA, C.. Planejamento Estratégico em Comunicação Digital: apontamentos e possibilidades entre a teoria e a prática. **Comunicação & Inovação**, [S. l.], v. 22, n. 49, 2021.

MAFRA, R... **Entre o espetáculo, a festa e a argumentação**: mídia, comunicação estratégica e mobilização social. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.



MARTINO, L. M. S. **Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes e redes**. Petrópolis/RJ: Vozes, 2014.

MINAS GERAIS. **Decreto Estadual no 47.427/2018**. Regulamenta o Sistema de Financiamento à Cultura (SIFC). Disponível em: <https://www.secult.mg.gov.br/download/category/16-lei-estadual-de-incentivo-a-cultura-leic?download=2966:decreto-estadual-n-47-427-2018-que-regulamenta-o-sistemade-financiamento-a-cultura-sifc>.

MINAS GERAIS. **Lei Estadual no 22.944/2018**. Criou o Sistema Estadual de Cultura (SIEC). Disponível em: <https://www.secult.mg.gov.br/documentos/lei-estadual-de-incentivo-a-cultura-leic>.

OLIVEIRA, S. M. T. de. **Práticas de Planejamento e Organização de Eventos/Curso de planejamento e organização de eventos**. Brasília: Editora do IFB, 2016. p. 78.

RUBIM, A. A. C.. Desafios e dilemas da institucionalidade cultural no Brasil. **MATRIZES**, São Paulo, Brasil, v. 11, n. 2, p. 57–77, 2017.

RUBIM, A. A. C.; ALMEIDA, J.; METTENHEIM, S. Federalismo e políticas municipais de financiamento à cultura no Brasil. **PragMATIZES** - Revista Latino-Americana de Estudos em Cultura, v. 11, n. 20, p. 300-326.

RUBIM, A. A. C.; ROCHA, S. C. Mapeamento para Política Cultural na UFBA. **Revista UFG**, Goiânia, v. 21, n. 27, 2021.4.

RUBIM, A. A. C.; RUBIM, L.. Organizadores da cultura: delimitação e formação. **Comunicação & Educação**, São Paulo, Brasil, v. 14, n. 2, p. 15–22, 2009.

RUBIM, A. A. C.. Singularidades da formação em organização da cultura no Brasil. **Organicom**, São Paulo, Brasil, v. 7, n. 13, p. 36–48, 2010.

RUBIM, A. A. C.. Universidade, cultura e políticas culturais. **Revista de Educação Popular**, Uberlândia, p. 6–17, 2019.



TEIXEIRA, L. C. T.; XAVIER; W. S.; FARIA, E. R. de F.; BRAVIM, M. T. B.. Relação entre os equipamentos e políticas culturais dos municípios de Minas Gerais e a captação de recursos via Lei Estadual de Incentivo à Cultura. **INTERAÇÕES**, Campo Grande, MS, v. 22, n. 2, p. 405-419, abr./jun. 2021

ZIVIANI, P.. Comunicação e cultura no campo dos estudos culturais. **C&S** – São Bernardo do Campo, v. 39, n. 2, p. 7-31, maio/ago. 2017.