

Conhecimento Específico – Questões de 01 a 30

01. Conforme estudo de Barbalho *et all.* (2017), sobre o Mercado de Trabalho Cultural (MTC) no contexto brasileiro, entre os anos de 2002 e 2014, é INCORRETO afirmar que:

- a) foi acometido por queda de massa salarial, saindo de um montante de R\$ 5,8 bilhões em 2002 para R\$ 5,5 bilhões em 2014.
- b) demonstrou declínio gradual das taxas de informalidade de 42,5% em 2002 para 30,34% em 2011, embora com ligeiro aumento para 30,89% em 2014.
- c) foi composto por parcela significativa de jovens, embora o percentual de participação de pessoas entre 15 e 29 anos tenha se retraído de 46,9% para 40,3% em 2014.
- d) apresentou crescimento de 34% em relação ao observado em 2002, sendo mais dinâmico do que o crescimento de 24% do mercado de trabalho brasileiro no mesmo período.

02. Em relação ao Sistema de Financiamento à Cultura (SIFC) do Estado de Minas Gerais, disposto no Decreto Estadual nº 47.427/2018, considere as afirmativas abaixo, atribuindo V para a(s) verdadeira(s) e F para a(s) falsa(s):

- () É regido, dentre outros, pelo princípio da cooperação entre os entes federados e os agentes públicos e privados atuantes na área cultural.
- () Possui, como dois de seus objetivos, o favorecimento da experimentação e da pesquisa no âmbito da cultura e o estímulo à formação e ao aperfeiçoamento de profissionais da área.
- () Oferece apoio financeiro, especialmente por meio do Tesouro Estadual, do Fundo Estadual de Cultura (FEC) e do Incentivo Fiscal à Cultura (IFC).
- () Determina que o proponente de um projeto cultural possa executar, simultaneamente, até três projetos em um único exercício fiscal, considerados todos os editais do FEC e do IFC.
- () Estrutura a Comissão Paritária Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura de Minas Gerais (Copefic), composta por servidores da administração pública estadual e por representantes da área cultural.

Assinale a sequência CORRETA:

- a) V, F, F, F, V.
- b) V, V, V, V, V.
- c) F, F, V, V, F.
- d) F, F, F, F, V.

03. Com relação à atuação cultural na universidade, no estudo de Rubim (2019), é CORRETO afirmar que:

- a) para estar presente em qualquer universidade, a cultura depende da existência de espaços acadêmicos específicos.
- b) todo o ciclo da cultura pode ser mobilizado pela universidade, dada a sua complexidade e envergadura potenciais.
- c) toda atividade educativa é cultural, excetuando-se àquelas que acionam técnicas em áreas de conhecimento específicas.
- d) o potencial de realizar múltiplas atividades culturais tem sido capaz de ensejar uma atuação coordenada na maioria das universidades brasileiras.

04. A predominância da nomenclatura produção cultural no contexto de políticas culturais brasileiras, pela visão de Rubim e Rubim (2009), é resultante de inúmeras escolhas e contingências históricas específicas. Com base em tal fato, foram feitas as seguintes afirmações:

- I. O Brasil desenvolveu, em suas primeiras políticas culturais implantadas no primeiro governo Vargas (1930-1945), uma preocupação abrangente com a formação de pessoal na área de produção cultural.
- II. Na segunda metade dos anos 1980, o governo Sarney ampliou a infraestrutura cultural de maneira coerente, a partir de recursos privados advindos de uma política de leis de incentivo, pautadas por decisões do Estado.
- III. A ausência de tradição na formação de gestores, a submissão da cultura à lógica de mercado e a frágil política cultural do Estado Nacional constituem, por excelência, o contexto explicativo para o surgimento da nomenclatura de produtores culturais.

Está CORRETO o que se afirma apenas em:

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) I e II.

05. Sobre os requisitos para uma política cultural universitária, na perspectiva de Rubim (2019), é INCORRETO afirmar que:

- a) a universidade necessita da definição e da construção de instâncias, normas, infraestruturas, orçamentos e pessoal específico.
- b) um plano cultural deve contemplar tanto uma atuação destinada ao ambiente universitário, quanto outra voltada para comunidades da sociedade.
- c) a realização de um amplo e participativo diagnóstico cultural deve ser um excelente ponto de partida, ainda que tal instrumento seja dispensável.
- d) sua gestão deve se guiar por um conjunto articulado, continuado e sistemático de ações e de formulações, que implicam em diretrizes, metas e atividades.

06. A institucionalidade cultural no Brasil, ao longo de sua história, é marcada por inúmeros dilemas e desafios, conforme aponta Rubim (2017). Com base em tal fato, foram feitas as seguintes afirmações:

- I. As culturas advindas dos povos originários sobreviveram sob o signo da repressão, em meio à qual foram dizimados milhões de indígenas, perseguidos linguisticamente e culturalmente, embora tenham conseguido o devido reconhecimento institucional e social na atualidade.
- II. As culturas negras, oriundas da cruel escravização em estimados cinco milhões de pessoas de diferentes nações do continente africano, sobreviveram sob o signo da violência, adquirindo uma primeira institucionalidade do Estado apenas no final da ditadura militar (1964-1985).
- III. A persistência das manifestações culturais de povos originários e escravizados nos contextos brasileiros deriva mais de suas capacidades de resistir e criar mecanismos de afirmação simbólica do que de quaisquer apoios e institucionalidades culturais.

Está CORRETO o que se afirma apenas em:

- a) III.
- b) I e II.
- c) I e III.
- d) II e III.

07. Em relação à modalidade de fomento cultural proposta pelas leis de incentivo, a partir de reflexão de Rubim (2017), é CORRETO afirmar que:

- a) o Estado assume um papel ativo no campo cultural, ainda que a quase totalidade dos recursos mobilizados provenha de empresas.
- b) o poder de decisão sobre o apoio com recursos públicos passa de empresas para cidadãos, reunidos em conselhos e arranjos participativos democráticos.
- c) o financiamento da cultura acabou por contemplar uma maior diversidade de regiões, sem dependência de áreas de interesse de empresas patrocinadoras.
- d) o incentivo fiscal colaborou para o desenvolvimento da cultura no país e possibilitou sua institucionalidade por meio do surgimento legalizado dos produtores culturais.

08. Sobre a coordenação, a organização, a logística, a divulgação, o patrocínio e o gerenciamento de recursos humanos em eventos, a partir da proposta de Oliveira (2016), considere as afirmativas abaixo, atribuindo V para a(s) verdadeira(s) e F para a(s) falsa(s):

- () A coordenação ocorre antes do planejamento, representando uma fase especulativa central à sua realização.
- () A organização pressupõe a montagem, exigindo condições de comando que possam coordenar todas as suas etapas.
- () A logística demanda a elaboração de um plano que contenha, dentre outros itens, mapa do local do evento, cronogramas e plano de emergência.
- () A divulgação deve abranger uma grande variedade de recursos, tais como convites, folders, releases, outdoor informativos e visitas pessoais.
- () O patrocínio deve ser realizado a partir de um processo de filtragem que considere: potencial de exposição, público, vantagens e contrapartidas.
- () O gerenciamento de recursos humanos demanda espontaneidade, boa vontade e capacidade de inspiração no momento da operacionalização das ações.

Assinale a sequência CORRETA:

- a) F, V, V, V, V, F.
- b) V, F, V, V, F, V.
- c) V, V, F, V, V, F.
- d) F, V, V, F, V, V.

09. Como exemplo mais notório de gestão coletiva de direitos autorais no Brasil, descrito na obra de Branco *et al.* (2011), o Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) possui como atribuição:

- a) fiscalizar o processo de criação de obras musicais e trabalhos de artistas plurais, na perspectiva coletiva e democrática dos direitos autorais.
- b) proceder a arrecadação e a distribuição dos direitos autorais relativos à execução pública de obras musicais, literomusicais e fonogramas.
- c) gerenciar a pesquisa e a concepção coletiva de obras musicais, teatrais e audiovisuais, orientando-as a partir de princípios dos direitos autorais.
- d) orientar artistas e proprietários na abertura de escritórios locais de arrecadação e distribuição de direitos autorais relativos à execução pública de suas obras.

10. Sobre os processos contemporâneos de mobilização social em sua interface com a comunicação, na perspectiva de Mafra (2006), é INCORRETO afirmar que:
- a) o planejamento da comunicação não pode transformar as estratégias comunicativas de projetos de mobilização social unicamente em ações para se alcançar visibilidade.
 - b) um processo de mobilização social está diretamente ligado com a possibilidade de incluir os sujeitos em suas principais questões e criar mecanismos que propiciem a participação.
 - c) a mobilização social não significa apenas a reunião de indivíduos em torno de uma ação específica; trata-se de um processo de convocação de vontades para uma mudança de realidade.
 - d) o principal atributo de uma dimensão festiva, em estratégias de comunicação para mobilização social, é capturar a atenção, tomando o público como participante por meio da convivialidade.
11. O fenômeno da midiática afetou, de modo significativo, a comunicação organizacional, a partir de reflexões propostas por Baldissera e Vinhola (2020). A partir desta constatação, é CORRETO afirmar que:
- a) a comunicação face a face, particularmente aquela que se materializa com o público que atua nos espaços físicos das organizações (entre organização e público e/ou entre sujeitos desse público), perdeu sua centralidade.
 - b) indivíduos e organizações, de modo mais intenso, não apenas têm acesso, mas também dominam e são perturbados por técnicas e lógicas midiáticas, (re)dinamizando os processos comunicacionais de maneira bem mais acelerada.
 - c) organizações potentes não são apenas aquelas que fazem uso/apropriação de técnicas midiáticas, mas que, compreendendo as lógicas da circulação, realizam movimentos de controle da própria midiática pela gestão da comunicação.
 - d) nos contextos midiaticizados contemporâneos, em que as organizações buscam se fazer visíveis, não importam as estratégias de gestão dos níveis de visibilidade e/ou opacidade, uma vez que a midiática exerce força irrefreável sobre a gestão.
12. Interações entre organizações e públicos, nos contextos contemporâneos recentes, têm sofrido a contundente interferência da midiática. Com base na perspectiva de Baldissera e Vinhola (2020), foram feitas as seguintes afirmações:
- I. A comunicação organizacional precisa ser pensada para sujeitos culturais multifacetados por suas identidades diversas e, ao mesmo tempo, investidos de potencial desviante ampliado.
 - II. Diferentes sujeitos e públicos, cada vez mais, tensionam as posições e práticas organizacionais, de modo que sujeitos e públicos não são exterioridades e, sim, constitutivos das organizações.
 - III. A relação com os públicos demanda, a qualquer custo, a obtenção de visibilidade midiática, num cenário em que aparecer em público é imperativo, o que elimina a escolha pela opacidade.
- Está CORRETO o que se afirma apenas em:
- a) III.
 - b) I e III.
 - c) I e II.
 - d) II e III.
13. A respeito da midiática, conforme Braga (2012), é INCORRETO afirmar que tal processo:
- a) sinaliza processos de interacionalidade social e comunicacional.
 - b) determina marcos regulatórios para o funcionamento das mídias.
 - c) é marcado por diferentes usos de inovações tecnológicas e midiáticas.
 - d) compreende a aceleração e a diversificação dos modos de interação social.

14. Em seu livro Teoria das Mídias Digitais, Martino (2014) aponta que as mídias digitais possuem como características gerais o compartilhamento, o armazenamento e a conversão de dados. Uma de suas características específicas é a conexão em rede, em qualquer tempo e espaço.

A característica específica acima mencionada pode ser conceituada como:

- a) ubiquidade.
- b) virtualidade.
- c) interatividade.
- d) modularidade.

15. Sobre a lógica de ação nas redes sociais, conforme Martino (2014), considere as afirmativas abaixo, atribuindo V para a(s) verdadeira(s) e F para a(s) falsa(s):

- () Os vínculos entre os indivíduos tendem a ser fluidos, rápidos e estabelecidos por necessidade.
- () A quantidade e o tipo de conexões estabelecidas entre os participantes sinaliza a dinâmica da rede.
- () A dinâmica de cada rede social está ligada à arquitetura da tecnologia de interação social.
- () Na dinâmica das redes, o tamanho da mensagem trocada não depende dos participantes.

Assinale a sequência CORRETA:

- a) V, F, V, V.
- b) F, V, F, V.
- c) F, V, V, F.
- d) V, V, V, F.

16. Em relação à Lei Federal nº 9610, de 19 de fevereiro de 1998, assinale a alternativa que apresenta obras intelectuais que NÃO são objeto de proteção de direitos autorais:

- a) As conferências, alocações, sermões e outras obras da mesma natureza.
- b) As obras de desenho, pintura, gravura, escultura, litografia e arte cinética.
- c) Os textos de tratados ou convenções, leis, decretos, regulamentos e demais atos oficiais.
- d) Os projetos e esboços concernentes à geografia, engenharia, topografia, arquitetura e paisagismo.

17. A respeito da instrumentalização da cultura, conforme Chauí (2001), analise as afirmativas abaixo:

- I. A reificação da produção cultural esgota-se na proposição de uma imagem de prestígio de quem faz a cultura e de quem a consome.
- II. A cultura pode ser compreendida como um guia prático para se viver corretamente, no que se refere a orientações sobre trabalho, lazer e gosto.
- III. A redução da esfera do saber à do conhecimento opera de modo a administrar o saber constituído e a dificultar o pensamento.
- IV. A racionalidade administrativa e a eficácia quantitativa limitam a potencialidade criativa e o trabalho da reflexão.

Está CORRETO o que se afirma em:

- a) I e II, apenas.
- b) I e III, apenas.
- c) II, III e IV, apenas.
- d) I, II, III e IV.

18. A universidade pública no Brasil é marcada pela indissociabilidade do tripé ensino, pesquisa e extensão. No artigo Universidade, cultura e políticas culturais, Antônio Rubim (2019) discute o papel cultural da universidade. Com base nas ideias do autor, analise as afirmativas abaixo:

- I. A formação de diferentes estudantes universitários implica no acionamento de culturas humanísticas e técnicas, independente das áreas de conhecimento.
- II. Toda atividade educativa é cultural, já que transmite aos estudantes saberes gerais e especializados, ligados aos respectivos cursos, e sua singularidade é dispensada.
- III. A dinâmica cultural está restrita a espaços acadêmicos delimitados, tais como disciplinas das humanidades e espaços institucionais, tais como museus e galerias.
- IV. A vocação cultural da universidade favorece seu compromisso com a diversidade, a liberdade, a cidadania e o desenvolvimento sustentável.

Está CORRETO o que se afirma apenas em:

- a) I e II.
- b) I e IV.
- c) II e IV.
- d) I e III.

19. Sobre a cultura nas universidades brasileiras, de acordo com Rubim (2021), é INCORRETO afirmar que ela se caracteriza pela:

- a) complexidade, amplitude e diversidade.
- b) dispersão, desconhecimento e desarticulação.
- c) subestimação e ausência de políticas culturais.
- d) valorização orçamentária e presença de institucionalidade.

20. De acordo com o Decreto Federal nº 11.453, de 23 de março de 2023, assinale a alternativa que NÃO apresenta uma política ou programa passível de implementação pela utilização dos mecanismos de fomento cultural:

- a) Política Nacional de Cultura Viva.
- b) Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac).
- c) Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura.
- d) Programa Nacional de Economia Criativa e Diversidade.

21. O estado de Minas Gerais, composto por 853 municípios, é marcado pela diversidade em termos de atividades econômicas, culturas, população, infraestrutura, entre outros aspectos. Conforme Teixeira *et al.* (2021), essa diversidade transparece e influencia na captação de recursos por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura em tais municípios.

Assinale, dentre as alternativas abaixo, aquela que NÃO apresenta um fator de influência na captação de recursos por parte dos municípios mineiros:

- a) Os projetos que se sobressaem em termos de captação de recursos são vinculados às seguintes áreas: Música, Áreas Culturais Integradas e Artes Cênicas.
- b) A existência de uma infraestrutura em termos de determinados equipamentos culturais, tais como museu, cinema e teatro, favorece a captação de recursos.
- c) As áreas com maior capacidade/potencial midiático têm menor chance de auferirem recursos, uma vez que não funcionam como instrumentos de marketing cultural.
- d) Cidades de elevado potencial turístico tendem a apresentar uma maior concentração de financiamentos, seja em termos geográficos, seja em determinados nichos culturais.

22. A partir da década de 1990, o fomento à cultura no Brasil passou a ser caracterizado, principalmente, por meio das leis de incentivo fiscal, que objetivam estimular a participação do meio empresarial no fomento das práticas culturais. De acordo com pesquisa desenvolvida por Teixeira *et al.* (2021), a respeito da implementação dessas políticas culturais em cidades de pequeno porte e/ou distante de grandes centros, considere as afirmativas abaixo, atribuindo V para a(s) verdadeira(s) e F para a(s) falsa(s):

- () É necessário que haja nos municípios condições de caráter material e imaterial que se desdobram na produção e no consumo cultural.
- () As dificuldades para a promoção de atividades artístico-culturais estão associadas, em grande medida, a uma dimensão estrutural.
- () O estabelecimento de parcerias para fortalecer e gerar desenvolvimento na área cultural pode ser viável, desde que haja regulações.
- () A fragmentação da responsabilidade do poder público na mediação das parcerias favorece o desenvolvimento de políticas culturais.

Assinale a sequência CORRETA:

- a) V, F, F, V.
- b) V, V, V, F.
- c) F, V, V, F.
- d) V, V, F, F.

23. A respeito das políticas culturais brasileiras, conforme Rubim (2021), é CORRETO afirmar que:

- a) a concentração do orçamento na União dificulta a autonomia relativa dos municípios para definição de suas políticas culturais.
- b) as gestões locais possuem pouca relevância para a construção e efetivação de políticas culturais inovadoras e democráticas.
- c) quase 70% dos municípios brasileiros possuem dinâmica socioeconômica e recursos próprios para a promoção de políticas culturais.
- d) projetos financiados por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura estão concentrados na região Nordeste, por uma questão de nicho cultural.

24. A respeito da Lei Complementar nº 195, de 08 de julho de 2022, assinale a afirmativa INCORRETA:

- a) Trata de ações emergenciais ao setor cultural em decorrência dos efeitos econômicos e sociais da Pandemia da COVID-19.
- b) O orçamento é repassado pela União aos Estados e ao Distrito Federal para aplicação em ações emergenciais do setor cultural.
- c) Está prevista na lei a necessidade de assegurar mecanismos de estímulo à participação e ao protagonismo a grupos minoritários.
- d) Para receberem recursos dessa Lei, os entes federativos devem comprometer-se a fortalecer os sistemas de cultura existentes ou implantá-los.

25. De acordo com Marilena Chauí (2009, p. 28-30), a cultura pode ser compreendida, a partir da metade do século XX, como “o campo em que os sujeitos humanos elaboram símbolos e signos, instituem as práticas e os valores, definem para si próprios o possível e o impossível, a direção da linha do tempo (passado, presente e futuro), as diferenças no interior do espaço (a percepção do próximo e do distante, do grande e do pequeno, do visível e do invisível), os valores – o verdadeiro e o falso, o belo e o feio, o justo e o injusto – que instauram a idéia de lei e, portanto, do permitido e do proibido, determinando o sentido da vida e da morte e das relações entre o sagrado e o profano”.

Com base na definição da autora, é CORRETO afirmar que a cultura possui uma dimensão:

- a) moral, legítima e etnocêntrica.
- b) material, moral e progressiva.
- c) histórica, material e simbólica.
- d) histórica, material e desenvolvimentista.

26. Conforme Rubim (2010), os criadores, inventores e inovadores, representados por artistas, cientistas e intelectuais, vinculados aos universos culturais acadêmicos ou populares, possuem papel primordial do itinerário da cultura. A respeito do sistema cultural e de seus demais componentes, analise as afirmativas abaixo:

- I. Os professores e comunicadores, inscritos em diversas ambientações e instituições sociais, desenvolvem papel de democratização da cultura, por meio de momentos de divulgação, transmissão e difusão cultural.
- II. A manutenção da herança cultural e a democratização do patrimônio cultural, seja ele material ou imaterial, está na zona de competência dos momentos de preservação e de conservação, especialmente atribuídos aos museus.
- III. Um sistema cultural precisa ser submetido à discussão e avaliação públicas, a fim de resultar em legitimação e questionamento, os quais costumam ser desenvolvidos por analistas, críticos, estudiosos, investigadores e pesquisadores.
- IV. A esfera do consumo, na dinâmica do circuito cultural, tem como sua singularidade ser sempre uma esfera não profissionalizada, o que caracteriza a amplitude e mesmo a universalidade do ato de recepção da cultura.

Sobre as alternativas anteriores, está CORRETO o que se afirma em:

- a) II e III, apenas
- b) I, II e III, apenas.
- c) II, III e IV, apenas.
- d) I, II, III e IV.

27. Em seu livro *A ideia de cultura*, Terry Eagleton (2011, p. 88) sinaliza que “a principal forma política da modernidade é ela mesma uma negociação difícil entre o individual e o universal”. Com base nessa citação, assinale a alternativa CORRETA para definir a expressão que compreende a ligação entre a política e a cultura, para constituição de uma unidade marcada pela soberania:

- a) Estado-Nação.
- b) Razão Universal.
- c) Guerras Culturais.
- d) Cultura Pós-Moderna.

28. Em relação ao marketing cultural e à comunicação por ação cultural, na visão de Augusto e Yanaze (2010), é INCORRETO afirmar que:
- a) a gestão da cultura, seja do ponto de vista dos profissionais da cultura, seja das organizações estranhas à cultura que a utilizam para fins institucionais, pauta-se no marketing cultural.
 - b) se uma empresa de bens ou serviços utiliza ações culturais para se promover, divulgar sua marca e, mesmo, persuadir determinados públicos, isso é diferente de praticar marketing.
 - c) marketing cultural deve ser entendido como um conjunto de ações mercadológicas na esfera das instituições culturais, em que seus produtos e serviços são a própria obra artística.
 - d) a comunicação por ação cultural deve ser aplicada às práticas de apoio à cultura, por meio da qual as empresas promotoras buscam aproximar-se dos públicos com os quais se relacionam.
29. Proposta por Karhawi e Terra (2021), a sequência das etapas para o Planejamento Estratégico em Comunicação Digital é:
- a) monitoramento da reputação da organização, identificação do público, análise de concorrentes, objetivos de comunicação, seleção de mídias digitais, produção de conteúdo relevante, mensuração e análise de resultados.
 - b) identificação do público, análise de concorrentes, objetivos de comunicação, monitoramento da reputação da organização, seleção de mídias digitais, produção de conteúdo relevante, mensuração e análise de resultados.
 - c) seleção de mídias digitais, produção de conteúdo relevante, identificação do público, objetivos de comunicação, análise de concorrentes, monitoramento da reputação da organização, mensuração e análise de resultados.
 - d) produção de conteúdo relevante, identificação do público, análise de concorrentes, objetivos de comunicação, seleção de mídias digitais, mensuração e análise de resultados, monitoramento da reputação da organização.
30. Em relação à produção de conteúdos relevantes em contextos de comunicação digital, a partir do trabalho de Karhawi e Terra (2021), é CORRETO afirmar que:
- a) constitui-se como processo que não deve perder de vista o perfil do público e o tom da organização.
 - b) institui-se como primeira etapa do planejamento estratégico, voltado à produção e à circulação de posts.
 - c) deve-se valer de criatividade, embora seja desinteressante o *benchmarking* por influenciadores digitais.
 - d) orienta-se, prioritariamente, por aspectos técnicos associados à construção propriamente dita dos textos.